



the global practitioners network for
competitiveness, clusters and innovation

Seminario de Competitividad y Desarrollo Regional, PROSAP
Buenos Aires, 26 Marzo 2009



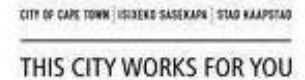
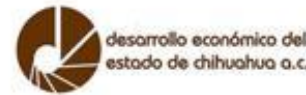
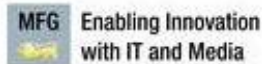
the global practitioners network for
competitiveness, clusters and innovation

- ✓ Red profesional de personas y organizaciones que trabajan activamente en la mejora de la competitividad de regiones y clusters en todo el mundo.
- ✓ Está constituida desde 1998 como una asociación internacional privada sin ánimo de lucro con sede en Barcelona.
- ✓ La misión de TCl es lograr la mejora del nivel de vida y la competitividad regional en todo el mundo, fomentando iniciativas basadas en el desarrollo de clusters.

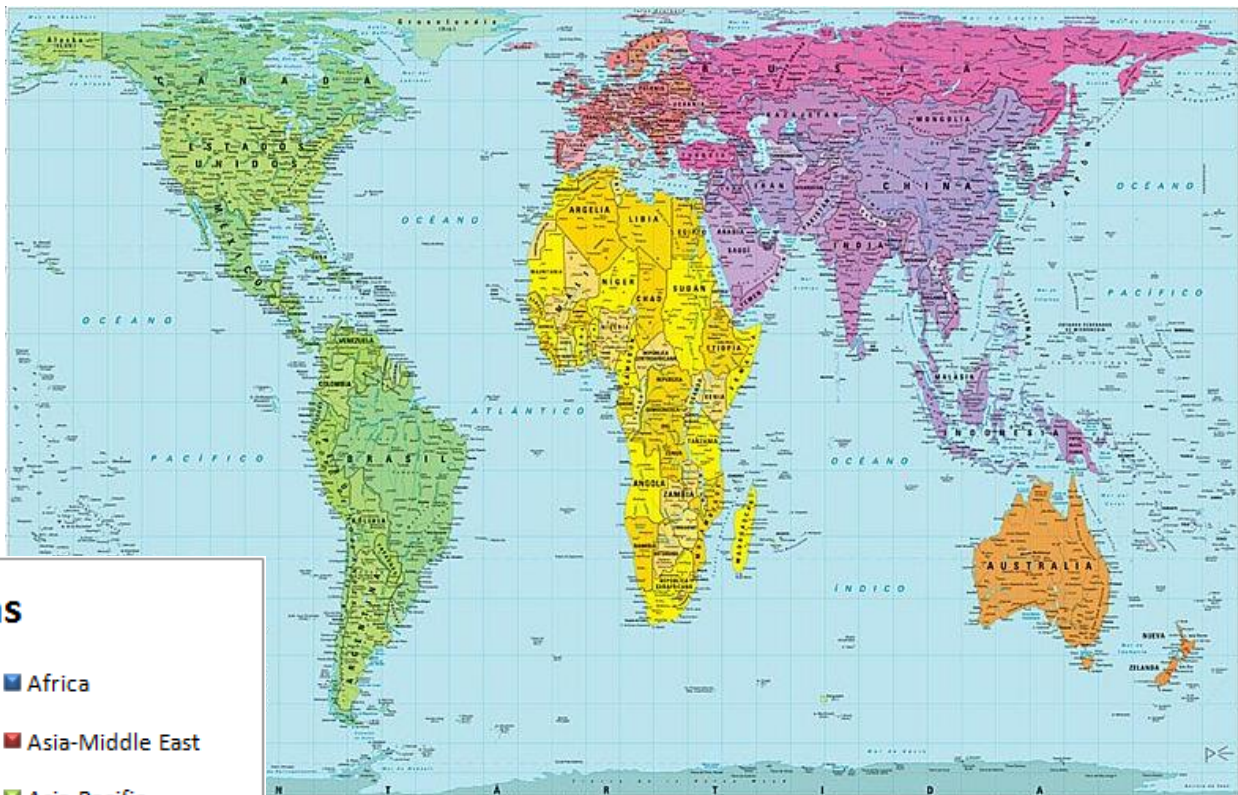
¿Quiénes formamos la red TCI?



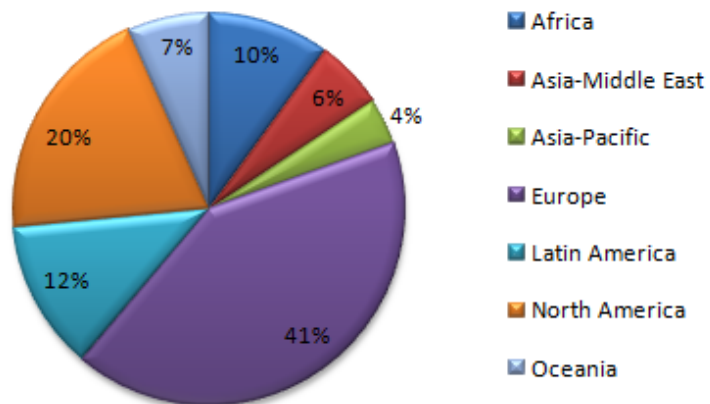
Organizaciones socias



TCI Network: Comunidad de 1.700 profesionales de 80 países



TCI Network by Regions



Gobernanza: una Junta Directiva activa y comprometida



Mr. Juan Manuel Esteban, TCI President
Basque Government, Spain

Mr. Alberto Pezzi, TCI Secretary
ACC10, Catalonia, Spain

Mrs. Elisabeth Waelbroeck-Rocha, TCI Treasurer
BIPE, France

Mr. Carlos Alvarez, TCI Director
CORFO, Chile

Mr. Arthur Bayhan, TCI Director
Competitiveness Support Fund, Pakistan

Mr. Nigel Gwynne-Evans, TCI Director
Western Cape Government, South Africa

Mr. Klaus Haasis, TCI Director
MFG Baden-Württemberg, Germany

Dr. Christian Ketels, TCI Director
Stockholm School of Economics, Sweden

Prof. Dr. Barnabas Nawangwe, TCI Director
Makerere University, Uganda

Mr. Kevin X. Murphy, TCI Director
J.E Austin Associates Inc, USA

Dr. Alonso Ramos Vaca, TCI Director
DESEC Chihuahua, Mexico

Un Consejo Asesor con relevantes personalidades

Prof. Antoni Subirà, Chairman

IESE Business School, Barcelona, Spain. Former Minister of Industry, Tourism and Trade, Government of Catalonia.

Hon. Ms. Tea Petrin. Vice-Chairman

Ambassador of Slovenia in the Netherlands, former Minister of Economy, Slovenia.

Mr. Sergio Arzeni

Head of LEED Program, OECD, Paris, France

Prof. Michael Best

Professor University of Massachusetts, USA

Dr. Bob Breault

Breault Research Org., Tucson, USA

Mr. Emiliano Duch

President Competitiveness, Barcelona, Spain

Prof. Michael J. Enright

Professor Hong Kong University, Hong Kong, China

Prof. Per Eriksson

Director General VINNOVA, Stockholm, Sweden

Mr. Ifor Ffowcs-Williams

President Clusternavigators, Wellington, New Zealand

Prof. Piero Formica

Professor, University of Nykoping, Sweden

Mr. Yves Guyon

Lyon Chamber of Commerce, Lyon, France

Mr. Alec Hansen

Economic Competitiveness Group, USA

Mr. Eric Hansen

Economic Transformations Group, USA

Mr. Kenneth Lanza

Bearing Point- USA

Mr. Andy McDonald

Director Cluster Prog. Scottish Enterprise, Glasgow

Prof. Michael Porter

Institute for Strategy and Competitiveness, Harvard Business School, USA.

Mr. Frederic Richard

Former Director at UNIDO, Austria

Prof. Hubert Schmitz

Institute of Development Studies, University of Sussex, United Kingdom

Prof. Örjan Sölvell

Stockholm School of Economics, Sweden

Dr. Bernd M. Thomas

Ex Secretary General, ACEM, Madrid, Spain

Secretariado TCI

Patricia Valdenebro, General Manager

Mireia Tarradell, Administration

Leire Oiarbide, Visiting fellow Orkestra, Basque Institute for Competitiveness



Contacto:

Imagina Building

177 Diagonal Av., 1st Floor

08018 Barcelona - SPAIN

www.tci-network.org

info@tci-network.org

tel. +34 93 309 48 34

fax. +34 93 550 44 69



¿Qué puede encontrar un profesional en la red TCI?



Conocimiento

- Información clave sobre clusters, competitividad y sistemas de innovación a nivel global
- Últimas tendencias en estrategias competitivas y políticas de clusters
- Mejores prácticas en desarrollo y gestión de clusters
- Noticias sobre iniciativas cluster y regiones competitivas en todo el mundo
- Experiencias sobre metodologías para el crecimiento económico y el desarrollo regional



www.tci-network.org

The screenshot shows the homepage of the TCI Network website. At the top, there is a banner with the text "TCI Network" and a globe image. To the right is the TCI logo, which consists of a globe icon and the text "TCI" followed by the tagline "the global practitioners network for competitiveness, clusters and innovation". Below the banner is a navigation bar with links for "Home", "Contact us", "Keyword index", and "Site map".

On the left side, there is a vertical menu with the following items: "TCI Network", "About TCI", "How to join TCI", "TCI organizational members", "Press corner", "TCI Activities", "Jyväskylä 2009", "Annual Conferences in the past", "Regional Conferences", "Open Project Forum", "News", "TCI Newsletter", and "Africa - PACF".

The main content area features a "Welcome to TCI" message, a world map icon, and a paragraph describing the network. Below this is a link to "Read more | About TCI". A section titled "12th TCI Annual Global Conference, Jyväskylä 2009" includes a logo for "LEARNING CLUSTERS" and a quote: "Learning Clusters – adapting to the new competitiveness scenario" 12-16 October 2009, Jyväskylä, Finland. Book the dates! The text explains that the conference is designed to address topics of concern for practitioners and invites members to share their experience during the conference.

On the right side, there is a search bar, a "Member Access" section with fields for "User name:" and "Password:", and a "TCI supporting organizations" section with logos for "spri", "ACC10", "Orkestra", and "22 Barcelona".

Newsletter mensual

The banner features the text "TCI Newsletter" in a large, bold font, with the tagline "news from the global practitioners network for competitiveness, clusters and innovation" underneath. The background is a stylized globe.

¿Qué puede encontrar un profesional en la red TCI?

Networking

- Contacto con actores y organizaciones activos en clusters y desarrollo regional en un contexto abierto, flexible y práctico
- Acceso a potenciales socios colaborativos con amplia experiencia en clusters y competitividad
- Grupos de Interés y Proyectos sobre temas de competitividad para construir fortalezas y expertise
- Iniciativas Regionales y Puntos de Contacto locales para el intercambio de experiencias y mejores prácticas en base a un diálogo regional dinámico



PACF - Pan African Competitiveness Forum

1,000 cluster fires to light across Africa by 2010





Red Latinoamericana de Clusters

RedLAC



AFILIADO AL



the global practitioners network for
competitiveness, clusters and innovation

Actividades TCI 2009

12ª Conferencia Anual Global, Jyväskylä 2009

12-16 Octubre 2009, Jyväskylä, Finlandia

"Learning Clusters – adapting to the new competitiveness scenario"



LEARNING CLUSTERS

The logo for Learning Clusters features a stylized graphic of green dots arranged in a curved, wave-like pattern above the text "LEARNING CLUSTERS".

12th TCI Annual Global Conference at
Jyväskylä Finland, October 12-16th 2009

www.clusters2009.com

CLAC

4° CONGRESO LATINOAMERICANO DE CLUSTERS
16 al 20 de noviembre 2009 en **Mendoza, Argentina**



Cerro Aconcagua.
La cumbre más alta de América.

Clusters: Lecciones aprendidas y desafíos en Latinoamérica.

www.clusterlatinoamerica2009.com

TCl: 10 años de clusters

- Las iniciativas cluster se están multiplicando en todo el mundo:
 - 2003: Alrededor de 500
 - 2008: Más de 2.500
- Productividad (eficiencia) → Competitividad → Nivel de vida (prosperidad)
- Determinantes de la competitividad:
 - Contexto macroeconómico, político, legal y social
 - Estrategia y operativa empresarial + entorno microeconómico

Un entorno macro adecuado crea las bases y el potencial para la competitividad pero no es suficiente. La competitividad requiere mejorar la capacidad microeconómica de la economía.
- Los cluster como herramienta para mejorar la competitividad
 - Para las empresas: Son una buena herramienta para conseguir una mejor posición competitiva.
 - Para los gobiernos: ayudan a promover la innovación y a diseñar políticas de desarrollo económico (formación, tecnología) más precisas.

TCI: 10 años de clusters

- Los clusters ayudan a mejorar la eficiencia operativa de las empresas y explotan al máximo el potencial para generar valor agregado:
 - Calidad producto
 - Racionalización de las instalaciones
 - Modernización de los procesos
 - Introducción de tecnología avanzada
 - Formación de las personas
 - Mejora de los servicios de información
- Aceleran los procesos de innovación, potencian el desarrollo de nuevos productos y ayudan a detectar nuevos campos de aplicación
- Intensifican la colaboración horizontal, promueven la iniciación de proyectos involucrando a distintos sectores y tecnologías
- Ayudan a crear una cultura de cooperación y de apoyo a la innovación
- Ofrecen nuevas oportunidades de desarrollo a las regiones y ayudan a difundir internacionalmente el potencial de la región

TCI: 10 años de clusters

- Clusters, distretti industriale, arranjos productivos locais,...

Distintos nombres y definiciones, lo importante es definir bien la estrategia que hay detrás

- Hay muchos términos relacionados y es importante distinguir entre:
 - Clusters
 - Políticas de Cluster
 - Iniciativas Cluster
 - Asociaciones Cluster
- Cuando hablamos de clusters estamos hablando de personas, competencia, cooperación, competitividad, hacer plata, sobrevivir en el largo plazo, emular a las grandes empresas, confianza, talento, corazón, coraje, ... nunca hay que desestimar el “factor humano”!

TCI: 10 años de clusters

Los clusters no son:

- La panacea, el maná, ni la solución a todos los problemas de una región. No valen para todo, aunque todo el mundo quiera un cluster.
- No hay recetas universales, cada región debe buscar su propuesta adecuada a su realidad y contexto.
- No son networks, ni think-tanks, ni lobbies, su finalidad debe ser buscar la mejora de la competitividad de las empresas

TCl: 10 años de clusters

Algunas claves para que la cosa funcione:

- ✓ Visión a largo plazo compartida entre todos los agentes involucrados, saber cuáles son los objetivos esperados
- ✓ Buen sistema de gobernanza
- ✓ Procesos de cooperación bien definidos
- ✓ Contar con personas clave es la clave: clusterpreneurs, un buen facilitador/manager
- ✓ Conseguir involucrar a toda la cadena de valor es fundamental para trabajar a nivel cluster. Esto solo se consigue generando confianza, promoviendo la colaboración, se trata de colaborar para competir, hacer frente común. Si no se consigue o si se frustran las expectativas, recuperar la confianza cuesta mucho

Diálogo Inefectivo

Individual

Operacional

Lista de problemas

Anécdotas

demonstrando b°

vs

Diálogo Efectivo

Cluster

Estrategia

Prioridades

Co-responsabilidad y propuesta

- ✓ Los gobiernos juegan un importante papel en la implementación

TCl: 10 años de clusters

Algunas tendencias mundiales:

- De los clusters locales hacia los **clusters de dimensión global**. Apertura de los clusters a una mayor y mejor cooperación transnacional, necesitan ganar dimensión. Esfuerzo en una mayor promoción exterior e internacionalización de los clusters.
- World class-excellence clusters: elevar el **nivel de excelencia** de las organizaciones cluster a través de:
 - Gestión profesional de los clusters: formación, coaching
 - Facilitando un entorno fértil para la innovación.
- **Apostar por los campeones**. Política europea de cluster tiende a ser diferenciadora, apoyando a los mejores cluster (aquellos con mayor importancia estratégica).

Reinhard Büscher, DG Enterprise, European Commission.

III Jornada de Clusters Urbanos, Barcelona, 12 Febrero 2009

“You can´t have all at once, sometimes you have to choose if you are nice or you move fast and nowadays Europe needs to move fast. We need world champions. Our duty (EC) is to know where the high growth potential is and put the money there to take faster results.”

Gracias por su atención

Patricia Valdenebro

pvaldenebro@competitiveness.org

Imagina Building

177 Diagonal Av., 1st Floor

08018 Barcelona - SPAIN

www.tci-network.org

info@tci-network.org

tel. +34 93 309 48 34

fax. +34 93 550 44 69

